

CWS ソーシャルメディアポリシー

1. ソーシャルメディア基本方針

(1) ソーシャルメディア参加の目的

- ① ソーシャルメディアを通じて、お客様の率直なご意見を伺い、当社に望まれるサービスに対する理解を深めること
- ② 当社サービスについての情報、また当社社員の想いをより多くのお客様に知って頂くこと
- ③ お客様からの声を通じて、お客様の満足度、当社に対する信頼とブランド価値を高めること

(2) ソーシャルメディア参加にあたっての心構え

当社の従業員はソーシャルメディアが全世界を対象とした媒体であり不特定多数の個人が利用するコミュニケーションツールであることを理解した上で、以下の行動規範の下、情報の発信を行って参ります。

- ① 所属する組織及び雇用形態に関わらず、全従業員は、国ならびに各地域の法令を始めとし、「就業規則」等の内部規定や関連方針等を遵守します。
- ② 自身の発言が個人のみならず企業にとって多大な影響を与えること、また一度行った発言を取り消すことができないことを理解し、誤った情報や不適切な表現により社会に誤解を与えることのないよう、良識と節度ある振舞いを心掛けます。
- ③ 他者の知的財産やプライバシー等の権利を毀損せぬよう配慮します。
- ④ 全ての人種・文化・ジェンダーを尊重します。
- ⑤ 企業の透明性を高めてお客様と良好な関係を保つことを目指し、社会に有益な情報を提供することを心掛けます。

2. ソーシャルメディアご利用のみなさまへ

公式アカウントを運営する当社従業員がSNSにおいて発信する情報は、必ずしも当社の公式な見解を表すものではありません。

3. 免責事項

公式アカウントへの投稿が不適切なものであると判断した場合、投稿者への予告なく削除させて頂くことがあります。さらに、必要に応じて各SNSの運営会社または然るべき機関へ通報いたします。また、次に定める事項について、当社は一切の責任を負わないものとします。

- ① 公式アカウントから発信された情報を利用したことによってユーザーに生じた損害
- ② ユーザーにより投稿されたコンテンツの内容及び、それによって発生したトラブル・損害

2020年10月
株式会社CWS